

# 검색과 AI가 찾는 홈페이지

ChatGPT·제미나이가 인용하는 홈페이지는 무엇이 다른지,  
광고와 달리 시간이 갈수록 효과가 커지는 이유를 정리했습니다



# SEO 설정은 어디서나 됩니다. 차이는 설정 칸 밖의 구조에서 납니다

검색이 AI 답변으로 바뀌는 지금, 홈페이지는 보기 좋은 화면보다 '읽히는 구조'가 먼저입니다

## 01

### 고객은 ChatGPT와 제미나이에게 묻습니다

국내 ChatGPT 월 이용자 2,367만 명, 제미나이 947만 명. 생성형 AI 이용자 60%는 검색의 절반 이상을 AI로 바꿨습니다. AI 답변에 출처로 인용되지 못하면 노출 기회 자체가 줄어듭니다.

근거 3~5쪽

## 02

### AI는 '읽히는 구조'를 먼저 봅니다

첫 응답에 담긴 본문, 페이지 유형별 구조화 데이터, 봇별 수집 정책이 인용 여부를 가릅니다. 빌더에서는 플랫폼이 열어 둔 범위까지만 손댈 수 있습니다.

근거 6~8쪽

## 03

### 광고와 달리, 쌓입니다

광고는 멈추면 끝나지만 검색·AI 노출은 시간이 갈수록 커집니다. 코드로 구조를 설계하고, 오픈 후 GA4 데이터로 분기마다 갱신해 자산으로 쌓습니다.

실행 9~13쪽 · 결정 14~16쪽

빌더가 SEO를 못 하는 것이 아니라 손댈 수 있는 범위가 다릅니다 — 엔큐솔루션은 그 범위 밖까지 코드로 설계하고, 분기마다 쌓습니다

이 자료의 순서 결론 → 근거 → 실행 → 결정

### 근거 03-08

검색 환경 · SEO와 GEO · ChatGPT·제미나이  
인용 조건 · 플랫폼 비교 · 코드 기반이 강한 이유  
· AI 수집기

### 실행 09-13

AI 인용 콘텐츠 · 엔큐솔루션 방식 · 오픈 시 적용  
항목 · 분기 운영 · 레퍼런스

### 결정 14-16

광고와 자산 · 시간이 만드는 효과 · 빌더와 코드  
기반의 선택 기준

### 부록 18

이 자료의 수치·비교에 쓴 공개 자료 목록

## 고객은 이제 궁금하면 ChatGPT와 제미나이에게 바로 묻습니다

국내 생성형 AI 이용률 78.1%, 이용자 60%가 검색의 절반 이상을 AI로 대체 — 포털 검색은 여전히 네이버가 1위입니다

# 2,367만 명

국내 ChatGPT 월 이용자

와이즈앱·리테일 · 2026.07

# 947만 명

국내 제미나이 월 이용자

같은 조사 · 출시 후 최고치

# 78.1%

생성형 AI 이용률

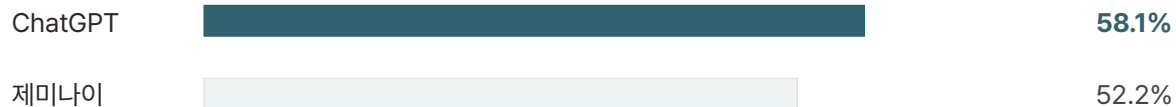
20대는 92.6% · 과기정통부 2026.06

# 60%

"검색 절반 이상을 AI로"

생성형 AI 이용자 응답 · 과기정통부

최근 3개월 검색에 쓴 AI 오픈서베이 2026.07 · 만 10~59세 1천 명



제미나이는 반년 새 이용 경험이 23.3%p 늘었고, 만족도는 제미나이 77.3%로 ChatGPT(70.6%)를 앞섰습니다. 생성형 AI 이용자 56.9%는 궁금하면 바로 AI에게 묻습니다.

→ 한쪽만 맞추는 구조가 아니라, 두 엔진 모두에 인용되는 구조가 필요합니다.

### 검색결과보다 'AI 답변 속 출처'가 새로운 노출 자리입니다

- ChatGPT 검색 답변에는 출처 인용이 불고, 제미나이 답변에는 '출처' 버튼으로 링크가 제공됩니다 (OpenAI · Google 도움말)
- 구글 AI 개요는 월 25억 명이 보고, AI 요약이 뜨면 일반 검색결과 클릭은 15%에서 8%로 줄었습니다 (Google 2026.05 · Pew 2025.07)
- 네이버도 AI 브리핑이 전체 검색의 20%를 넘었습니다 — 포털 검색 점유율은 네이버 64.39%, 구글 28.27% (2025.12 · 2026 상반기)

→ 목표가 '검색결과 순위'에서 '순위 + ChatGPT·제미나이 답변 속 출처'로 넓어졌습니다.

# SEO는 검색결과에 뜨는 것, GEO는 AI 답변에 인용되는 것입니다

둘은 따로가 아닙니다. 구글은 AI 개요·AI 모드에 나오기 위한 별도 요건 없이 검색 기본기를 그대로 본다고 밝힙니다

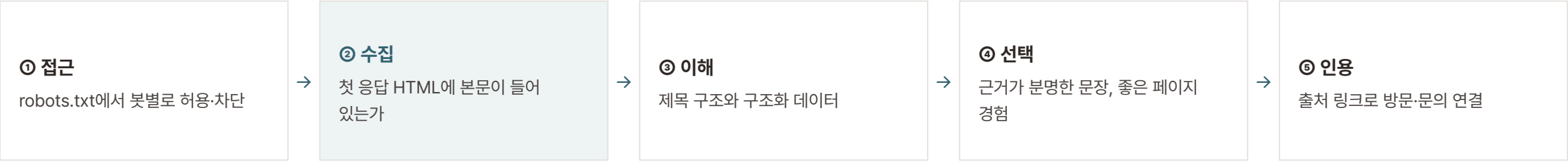
### SEO · 검색엔진 최적화

- 목표 네이버·구글 검색결과 상위 노출
- 평가 질문과의 관련성, 신뢰도, 페이지 경험
- 결과 검색결과에서의 클릭

### GEO · 생성형 엔진 최적화

- 목표 ChatGPT·제미나이·구글 AI 개요·네이버 AI 브리핑 답변에 출처로 인용
- 평가 근거가 분명하고 떼어 쓰기 쉬운 문장
- 결과 답변 속 출처 링크와 브랜드 언급

검색엔진과 AI가 홈페이지를 읽는 순서 다섯 단계마다 코드가 정하는 것이 있습니다



GEO 연구(KDD 2024): 출처·인용문·통계를 더하면 AI 답변 속 노출이 최대 40% 늘었고, 키워드 반복은 효과가 낮았습니다

출처: Google 검색 센터 'AI 기능과 웹사이트'(2025.12.10 갱신) · Aggarwal 외, GEO: Generative Engine Optimization(KDD 2024, arXiv 2311.09735)

# ChatGPT와 제미나이에 인용되는 조건은 각 사 공식 문서에 적혀 있습니다

노출 여부는 글썽씨 이전에 robots.txt·서버 설정·색인 상태에서 갑니다 — 모두 코드와 서버에서 정하는 것들입니다

| AI 서비스                  | 답변에 쓰는 수집 봇                                   | 노출 조건 (공식 문서)                                                              | 출처 표시      | 엔큐슬루션 적용                          |
|-------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|
| ChatGPT 검색              | OAI-SearchBot (학습용 GPTBot과 별개)                | OAI-SearchBot을 차단한 사이트는 검색 답변에 표시되지 않음 · 서버가 OpenAI 검색봇 IP를 허용해야 함         | 답변에 출처 인용  | robots.txt 명시 허용 · 서버 IP 차단 여부 점검 |
| 제미나이 앱 · 구글 AI 개요·AI 모드 | Googlebot (Google-Extended 토큰으로 제미나이 앱 인용 제어) | 구글 검색에 색인·스니펫 표시 가능 · Google-Extended를 막지 않아야 제미나이 앱 그라운드링 대상 (검색 순위와는 무관) | '출처' 버튼 링크 | 색인 상태 확인 · Google-Extended 정책 설정  |
| 네이버 AI 브리핑              | Yeti                                          | 서치어드바이저 등록·사이트맵 제출 (인용의 70%는 블로그·카페)                                       | 원본 출처 표시   | 홈페이지 원본 + 블로그 요약                  |
| 클로드 · 퍼플렉시티             | Claude-SearchBot · PerplexityBot              | Claude-SearchBot 차단 시 검색 노출 감소 · PerplexityBot 허용 권장 (각 사 봇 문서)            | 출처 링크      | 봇별 허용 · 학습용은 선택                   |

## 1등이 아니어도 인용됩니다

AI 어시스턴트가 인용한 URL 중 구글 상위 10위 페이지는 12%뿐이고, 80%는 해당 질문에서 구글 순위가 아예 없었습니다. 반면 구글 AI 개요는 76%가 상위 10위 페이지입니다. (Ahrefs, 1만 5천 개 롱테일 질의, 2025.08)

## 꾸준히 갱신된 페이지가 인용됩니다

AI가 인용한 페이지는 평균 1,064일 된 페이지로, 일반 검색결과(1,432일)보다 25.7% 더 최신이었습니다. 오래 운영하되 계속 갱신한 페이지가 유리합니다. (Ahrefs, 1,697만 URL, 2025.07)

출처: OpenAI ChatGPT 검색 도움말·크롤러 문서 · Google 공통 크롤러 문서(Google-Extended) · Gemini 앱 도움말 · Anthropic·Perplexity 봇 문서 · 서울경제 2026.08.30 · Ahrefs 2025.08.11 / 2025.07.28

# 아임웹·카페24·워드프레스와의 차이는 '손댈 수 있는 범위'입니다

2026년 9월 30일 각 사 공식 도움말 기준으로, 운영자가 직접 설정·수정할 수 있는 범위를 비교했습니다

| 항목                                | 아임웹                           | 카페24                      | 워드프레스                               | 엔큐솔루션                    |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 기본 설정<br>제목·설명·공유 이미지·사이트맵        | 제공 (관리자 설정)                   | 제공 (관리자 설정)               | 제공 (SEO 플러그인)                       | 제공 (코드에서 직접)             |
| AI 봇별 수집 설정<br>ChatGPT·제미나이·클로드 등 | 'AI 검색 허용'·llms.txt 켜기/끄기 스위치 | robots.txt·llms.txt 직접 편집 | 설치형은 파일·플러그인으로 편집                   | 봇별·경로별 정책을 서버에서 설계       |
| 구조화 데이터                           | 자동 적용 + 공통 헤더 코드 삽입           | 상품 스키마 자동 지원              | 플러그인으로 자동 생성                        | 페이지 유형별로 실제 데이터에서 생성     |
| 주소(URL) 설계                        | 메뉴 단위 주소 설정                   | 플랫폼 주소 규칙 안에서 설정          | 고유주소 자유 설정                          | 유형별 주소 체계 + 이전 주소 301 연결 |
| 루트 파일<br>인증 파일·IndexNow 키 등       | 파일 업로드 불가 (공식 안내)             | 제공 항목(robots·llms) 중심     | 설치형 가능 · WordPress.com은 Business 이상 | 제한 없음                    |
| 서버 측 기능                           | 코드 위젯은 HTML·CSS·JS만 지원        | 스킨 HTML 직접 편집             | PHP 테마·플러그인 개발                      | CMS·업무 데이터와 연결해 자동 갱신    |
| 비용·오픈 속도                          | 월 요금제 · 빠른 오픈                 | 기본 무료 · 빠른 오픈             | 무료 소프트웨어 + 호스팅·플러그인                 | 초기 구축비 · 호스팅·유지보수 별도     |

비용과 오픈 속도는 빌더가 유리합니다. 검색·AI 노출을 자산으로 쌓아야 할수록 '손댈 수 있는 범위'의 차이가 커집니다

각 사 공식 도움말·공지 기준(2026-09-30 확인, 상세 출처 18쪽). '제공'은 기능 유무이며 품질 평가가 아닙니다. 워드프레스는 설치형 기준이며 요금제·호스팅별로 다릅니다.

## 코드 기반이 검색과 AI에 강한 이유는 다섯 가지 구조에 있습니다

화면 디자인이 아니라, 검색엔진과 AI가 받아 가는 '원본'을 직접 설계한다는 점이 다릅니다

### 01

#### 완성된 HTML로 응답

서버에서 본문까지 완성해 보냅니다.  
JavaScript를 실행하지 않는 AI  
수집기도 내용을 그대로 읽습니다.

#### 달라지는 점

어떤 수집기가 와도 본문이 빠지지  
않습니다

근거 Google JS SEO 문서 · Vercel  
측정(2024.12)

### 02

#### 필요한 코드만 싣기

공통 라이브러리를 일괄로 싣지 않고,  
페이지마다 필요한 것만 넣어 빠르게  
뜨게 합니다.

#### 달라지는 점

속도 목표를 설계 단계에서 잡고  
시작합니다

근거 Core Web Vitals 기준 LCP 2.5  
초 · INP 200ms · CLS 0.1

### 03

#### 유형별 구조화 데이터

회사·서비스·사례·글마다 맞는  
schema.org 정보를 실제 데이터로  
만들어 넣습니다.

#### 달라지는 점

사람이 읽는 글과 기계가 읽는 정보를  
함께 제공합니다

근거 Google JSON-LD 권장 ·  
Microsoft "AI 이해에 도움"

### 04

#### 봇별 수집 정책

ChatGPT·제미나이의 답변용 봇은  
열고, 학습용 봇은 필요에 따라 막는  
식으로 봇과 경로별로 정합니다.

#### 달라지는 점

AI 답변 노출과 학습 수집을 따로  
고를 수 있습니다

근거 OpenAI · Google · Anthropic ·  
Perplexity 봇 문서

### 05

#### 데이터와 연결된 갱신

CMS에 글을 올리면 사이트맵·  
구조화 데이터·IndexNow 알림이  
함께 갱신됩니다.

#### 달라지는 점

새 글을 올릴 때마다 검색엔진에 바로  
알립니다

근거 네이버·빙 IndexNow 지원 · Bing  
2026.02

다섯 가지 모두 설정 메뉴가 아니라 코드와 서버에서 정해집니다 — 그래서 끝까지 손댈 수 있는 구조가 필요합니다

## 보이는 화면은 같아도, AI 수집기가 받아 가는 내용은 다를 수 있습니다

JavaScript를 실행해야 본문이 채워지는 페이지는, JS를 실행하지 않는 수집기에게 빈 틀로 보일 수 있습니다

### 브라우저에서 내용을 채우는 방식 예시

```
<body>
  <div id="app"></div>
  <script src="/app.js"></script>
</body>
```

### 수집기가 받는 것 빈 틀과 스크립트 파일

- 구글은 렌더링 대기열을 거쳐 한 번 더 읽습니다. 대기는 몇 초일 수도, 그보다 길 수도 있습니다
- 주요 AI 수집기(GPTBot · ClaudeBot · PerplexityBot 등)는 측정 당시 JavaScript를 실행하지 않았습니다 (2024.12)

### 엔큐슬루션 — 서버에서 완성해 보내는 방식 예시

```
<main>
  <h1>서비스 이름</h1>
  <p>질문에 대한 답을 첫 문장에 씁니다.</p>
  <script type="application/ld+json">
    { "@type": "Service", "name": "..." }
  </script>
</main>
```

### 수집기가 받는 것 본문 · 제목 구조 · 구조화 데이터 전부

- 첫 응답에 본문이 있어 렌더링을 기다리지 않습니다
- 구글 공식 문서: 서버·사전 렌더링은 "사용자와 수집기 모두에게 빠르고, 모든 봇이 JavaScript를 실행할 수 있는 것은 아니다"

오해 방지 — 빌더가 모두 브라우저 렌더링이라는 뜻은 아닙니다. 코드 기반은 이 구조를 '확인'이 아니라 '설계'로 보장합니다

# AI가 인용하기 쉬운 문장 구조를 페이지 틀에 미리 넣어 둡니다

글숨씨보다 '근거가 분명하고 떼어 쓰기 쉬운' 구조가 인용을 만듭니다. AI가 인용한 링크의 절반은 기업 사이트였습니다

| 페이지 틀에 넣는 것        | 이유와 근거                                                     |
|--------------------|------------------------------------------------------------|
| 질문형 소제목 + 첫 문장에 결론 | 제목은 AI에게 내용 구획을 알려 주는 장 제목 역할을 합니다 (Microsoft, 2025.10)    |
| 수치·출처·인용문 표기       | 출처·인용문·통계를 더하면 AI 답변 속 노출이 최대 40% 늘었습니다 (GEO 연구, KDD 2024) |
| 비교 정보는 표와 목록으로     | 명확한 제목·표·FAQ 구획이 AI의 정확한 인용을 돕습니다 (Bing, 2026.02)          |
| 핵심 정보는 이미지가 아닌 글자로 | AI 기능에 나오려면 중요한 내용이 텍스트로 있어야 합니다 (Google, 2025.12)         |
| 답을 탭·펼침 메뉴에 숨기지 않기 | AI가 숨겨진 내용을 렌더링하지 못해 핵심을 건너뛸 수 있습니다 (Microsoft, 2025.10)   |

## 중소기업 홈페이지도 인용 대상입니다

ChatGPT 답변에 포함된 링크의 50%는 기업·서비스 웹사이트였습니다 (Semrush, 2025.07).  
AI 인용 100만 건 이상을 분석한 조사에서도 52.5%가 브랜드 자체 사이트, 나머지가 뉴스·커뮤니티였습니다 (Otterly, 2026.02).

## 네이버는 보조 채널로 함께

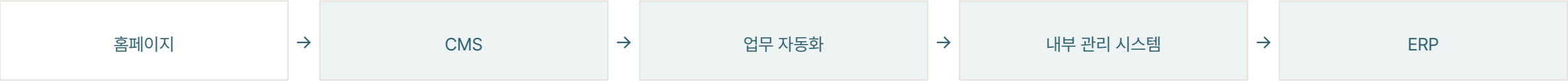
AI 브리핑 인용의 70%가 블로그·카페(네이버 2026.08 보도)라, 홈페이지를 원본으로 두고 요약을 블로그에 발행해 원문으로 연결합니다. 서치어드바이저 사이트맵 제출과 IndexNow 알림(네이버 2023.07부터 지원)도 함께 설정합니다.

**하지 않는 것** 키워드 반복 — GEO 연구에서 키워드를 반복해 넣는 방식은 기준보다 효과가 낮았습니다. 같은 말 대신 질문에 답하는 문장과 근거를 늘립니다.

# 홈페이지에서 끝나지 않고, 업무가 돌아가는 구조까지 연결합니다

대표와 이사 두 명이 기획부터 개발·테스트까지 직접 맡아, 요청에서 반영까지의 거리가 짧습니다

**확장 경로** 필요한 단계까지만, 같은 코드 위에 이어 붙입니다



**전달 단계 없는 2인 풀스택**

기획·PM을 따로 두지 않고, 두 사람이 전체 구조를 이해한 상태에서 직접 개발합니다.

**달라지는 점** 분기 업데이트 요청이 중간 전달 없이 바로 코드에 반영됩니다

**글이 쌓이면 검색 구조도 따라오는 CMS**

담당자가 글을 올리면 주소·제목·구조화 데이터·사이트맵이 정해진 규칙대로 함께 만들어지도록 설계합니다.

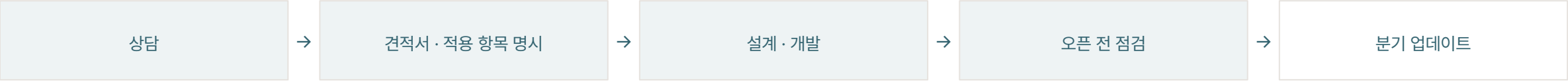
**달라지는 점** 개발자 없이 글만 써도 SEO·GEO 틀이 유지됩니다

**AI를 기본 사양으로**

상담 분류·견적·안내 같은 반복 업무에 AI를 연결합니다. 로컬 모델과 LLM API(GPT·Claude) 중 맞는 방식을 고릅니다.

**달라지는 점** 반복 문의·견적 응대를 자동화할 수 있습니다

**진행 순서** 전국 비대면 진행 · 적용 범위는 견적서와 계약서에 항목별로 명시합니다



CMS · AI 기능 · 유지보수 등 제공 범위는 프로젝트별 견적서·계약서 기준입니다.

# 오픈 전에 수집·구조·속도·콘텐츠·측정 다섯 영역을 점검합니다

적용 항목은 견적서에 항목별로 적어, 무엇이 들어가고 빠지는지 미리 확인하실 수 있습니다

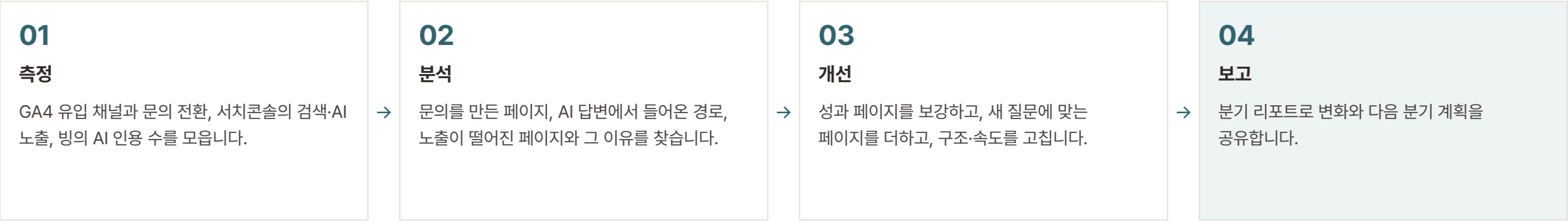
| 영역  | 적용 항목                                                                                                                     | 확인 기준                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 수집  | robots.txt 봇별 정책(OAI-SearchBot·Googlebot·Google-Extended 등) · sitemap.xml 자동 갱신 · 서치콘솔·서치어드바이저·빙 웹마스터 도구 등록 · IndexNow 알림 | 주요 페이지의 수집·색인 여부                        |
| 구조  | 시맨틱 HTML과 제목 계층 · 페이지 유형별 구조화 데이터(JSON-LD) · 대표 주소(canonical) · 이전 주소 301 연결                                              | 구조화 데이터 검사 통과 · 끊긴 주소 없음                |
| 속도  | 서버 렌더링 · 이미지 최적화와 지연 로딩 · 페이지별로 필요한 스크립트만 로드                                                                              | LCP 2.5초 이내 · INP 200ms 미만 · CLS 0.1 미만 |
| 콘텐츠 | 질문형 소제목과 결론 먼저 · 수치·출처 표기 · 핵심 정보 텍스트화 · 네이버 블로그 연계 구조                                                                    | 페이지별 점검표                                |
| 측정  | GA4 설치와 문의·전환 이벤트 · 'AI Assistant' 채널 확인 · 서치콘솔 연결 · 데이터 보관 기간 14개월 설정                                                    | 오픈 첫 달 기준선 기록                           |

좋은 점수가 상위 노출을 보장하지는 않습니다. 다만 수집·이해·속도에서 불리한 조건을 먼저 없앱니다

기준: Google 검색 센터 Core Web Vitals(75백분위, 2025.12 갱신) · 페이지 경험(2026.09 갱신) · GA4 데이터 보관 도움말 — 실제 적용 항목은 견적서 기준

# 제작으로 끝내지 않고, GA4 데이터로 분기마다 업데이트합니다

검색과 AI 답변은 계속 바뀝니다. 분기마다 측정 → 분석 → 개선 → 보고를 한 바퀴씩 돌립니다



분기마다 보는 도구 AI 유입과 AI 답변 속 노출을 따로 셉니다

| 도구                       | 분기마다 보는 것                                                                            | 참고                                       |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| GA4 'AI Assistant' 채널    | ChatGPT·제미나이·클로드 등 AI 챗봇에서 넘어온 방문과 문의 (ChatGPT는 유입 링크에 utm_source=chatgpt.com 자동 부여) | 2026.05 기본 채널에 추가 · 리퍼러 없는 유입은 '직접'으로 집계 |
| 서치콘솔 생성형 AI 실적           | 구글 AI 개요·AI 모드 안에서 내 사이트가 노출된 횟수                                                     | 2026년 도입 · 순차 제공                         |
| 빙 웹마스터 도구 AI Performance | Copilot·Bing AI 답변의 인용 수와 인용된 페이지                                                    | 2026.02 공개 미리보기                          |
| 네이버 서치어드바이저              | 네이버 수집 현황, 사이트맵·새 글 반영                                                               | 국내 검색 1위 채널 대응                           |

출처: Google Analytics 도움말(기본 채널 그룹) · OpenAI 퍼블리셔 FAQ(utm\_source) · Search Console 도움말(생성형 AI 실적) · Bing Webmaster Blog 2026.02.10 — 분기 리포트·개선 작업량은 유지보수 계약 기준

## 저희 홈페이지부터 같은 방식으로 만들어, 직접 확인하실 수 있습니다

외주 결과물은 계약상 공개가 어려운 경우가 많아, 엔큐솔루션 홈페이지를 공개 레퍼런스로 운영합니다

**nqsolution.kr/robots.txt** 발췌 · 일부 줄 생략

```
# OpenAI / ChatGPT 검색
User-agent: OAI-SearchBot
User-agent: ChatGPT-User
User-agent: GPTBot
Allow: /
Disallow: /admin
Disallow: /estimate
User-agent: Bytespider
Disallow: /
```

### 주소 뒤에 붙여 직접 확인하실 수 있는 것

- /robots.txt — 네이버·다음·구글 AI·OpenAI·Perplexity·Anthropic 봇을 이름별로 지정하고, 관리자·포털·견적 요청 경로는 모든 봇에 차단
- /sitemap.xml — 국문·영문 페이지를 갱신일과 함께 등록
- /llms.txt — 회사 개요·핵심 페이지·자주 묻는 질문을 AI용 요약으로 제공
- JavaScript 실행 없이 받은 HTML에서 포트폴리오 26건 본문 확인 (2026.09.30)

**홈페이지 사례** nqsolution.kr/portfolio 공개 사례 26건 중 홈페이지 중심 6건

#### 지호세무법인 평택지점 공식 웹사이트 구축

지역 타겟 SEO 세팅 포함 반응형 공식 사이트 · 완료

#### 한국초고층도시건축학회 공식 웹사이트 리뉴얼 및 논문 시스템 연동 개발

CMS 신규 구축 · 국제저널 논문 시스템 연동 · 완료

#### 유네스코 물 안보 및 지속가능 물 관리 국제연구교육센터 리뉴얼

CMS·회원·게시판 재설계 · 국제기구 · 완료

#### 이맥스(EMECS) 공식 웹사이트 구축

전동기 기술력을 전달하는 이중언어 웹사이트 · 완료

#### 청하인테리어 공식 웹사이트 제작

포트폴리오 중심 반응형 사이트 + 자체 CMS · 완료

#### 티티즈 컨설팅 공식 웹사이트 제작 및 AI·견적 자동화 시스템 구축

AI 연동 · 맞춤형 자동 견적 · 개발 중

사례 이름·상태는 nqsolution.kr/portfolio 공개 내용 기준(2026-09-30 확인) · robots.txt는 실제 파일에서 일부 줄만 옮겨 적었습니다.

# 광고는 멈추는 순간 끝나고, 광고비는 검색·AI 노출 자산으로 쌓이지 않습니다

광고를 끊자는 뜻이 아닙니다. 광고 없이도 찾아오는 경로를 먼저 쌓아, 광고 의존도를 낮추자는 것입니다

10.1조 원

국내 온라인 광고비 (2024)

전년 대비 +7.9% · 방미통위·KOBACO

21.7%

월매출 대비 수수료·광고비 등

플랫폼 입점 중소기업 · 중기중앙회 2026.09

+12.9%

구글 광고 클릭 단가 상승

미국 2025 · 87% 업종에서 상승 · WordStream

0.215

광고비와 AI 노출의 상관

웹 언급량은 0.664 · Ahrefs 7.5만 브랜드

| 구분       | 광고 (검색광고 · 배너)                                 | 홈페이지 자산 (검색 · AI 답변 노출)                  |
|----------|------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 비용을 멈추면  | 노출도 멈춤 — 구글 광고 도움말: 일시중지·종료된 캠페인의 광고는 게재되지 않음  | 이미 색인·인용된 페이지는 계속 노출                     |
| 쌓이는가     | 광고는 자연검색 노출에 아무 영향이 없음 (Google 검색 센터, 2026.06) | 콘텐츠·언급·링크가 쌓여 노출이 늘어남                    |
| 방문 단가    | 경쟁이 붙을수록 클릭 단가 상승                              | 자연검색 노출에는 비용이 들지 않음 (Google) · 호스팅·유지보수만 |
| AI 답변 노출 | 광고로 살 수 없음 — AI 답변에는 출처만 붙음                    | 인용 조건을 갖추면 출처로 노출                        |

권장 구조 — 초기에는 광고로 유입을 만들고, 홈페이지 자산이 쌓일수록 광고 비중을 줄여 갑니다

## 한 번 노출되고 끝나는 광고와 달리, 홈페이지 노출은 시간이 갈수록 커집니다

검색과 AI는 오래 운영되며 꾸준히 갱신된 페이지를 고릅니다 — 빨리 시작하고 계속 갱신할수록 유리한 이유입니다

검색 노출이 쌓이는 경과 Google · Ahrefs 공개 자료 기준 — 업종과 경쟁도에 따라 다릅니다

### ① 오픈 직후

구조·수집·측정 기준선을 만듭니다. 검색과 AI가 읽기 시작합니다.



### ② 첫 효과

구글: SEO는 개선 후 효과까지 대개 4개월~1년 (2017 영상)



### ③ 안착

구글 상위 10위 페이지의 72.9%는 3년 이상 된 페이지 (Ahrefs)



### ④ 자산

구글 1위 페이지의 평균 연령 5년 — 오래될수록 유리 (Ahrefs)

## 01

### AI 인용도 쌓인 것에서 나옵니다

AI 개요에 브랜드가 노출되는 정도는 웹에서 그 브랜드가 언급된 양과 가장 강하게 연결됩니다(상관 0.664). 백링크는 0.218, 광고비는 0.215였습니다.

Ahrefs · 7.5만 개 브랜드 · 2025.05

## 02

### 쌓이되, 갱신해야 합니다

AI가 인용한 페이지는 평균 1,064일(약 2.9년) 된 페이지였지만, 일반 검색결과보다 25.7% 더 최신이었습니다. 오래 운영 + 꾸준한 갱신 — 분기 업데이트의 이유입니다.

Ahrefs · 1,697만 URL · 2025.07

## 03

### AI로 들어온 손님은 더 잘 삽니다

국내 카페24 쇼핑몰의 AI 경유 구매 전환율은 0.50%에서 0.85%로 1.7배 올랐고 주문은 195% 늘었습니다(2026 2분기). 미국 소매 사이트의 AI 유입 전환율도 42% 높았습니다.

카페24 2026.07 · Adobe 2026.04

그래서 '만들고 끝'이 아니라 분기마다 갱신하며 쌓습니다 — 12쪽의 운영 방식과 이어집니다

출처: Google 'How to hire an SEO'(2017.02, Search Engine Roundtable 인용) · Ahrefs 2025.05.15(2026.08 갱신) / 2025.05.26 / 2025.07.28 · 한스경제 2026.07.28(카페24) · Adobe 2026.04.16 — 순위·인용을 보장하는 자료가 아닙니다

## 빌더가 맞는 경우도 있습니다. 판단 기준을 솔직하게 말씀드립니다

초기 비용과 속도만 보면 빌더가 유리합니다. 검색·AI 유입을 사업 자산으로 쌓아야 한다면 코드 기반이 맞습니다

### 아임웹·카페24·워드프레스가 맞는 경우

- 빠르게 열고 최소 비용으로 시작해야 할 때
- 표준 쇼핑몰·예약 기능만으로 충분할 때
- 업무 시스템과 연결할 계획이 없을 때
- 담당자가 화면 편집기로 직접 자주 고치고 싶을 때

### 코드 기반이 맞는 경우

- 검색·AI 유입을 쌓아 광고 의존도를 낮춰야 하는 사업일 때
- 리뉴얼하면서 기존 주소의 검색 자산을 지켜야 할 때
- 예약·견적·회원 등 업무 데이터와 연결해야 할 때
- 다국어·지역 타깃처럼 구조 설계가 필요한 때

엔큐솔루션이 약속하지 않는 것 누구도 보장할 수 없거나, 이미 효과가 없어진 것들입니다

### 01

#### 검색 순위·AI 인용 보장

구글도 좋은 페이지 경험이 상위 노출을 보장하지 않으며, 관련성이 먼저라고 밝힙니다.

근거 Google '페이지 경험' 문서(2026.09)

### 02

#### llms.txt만으로 AI 노출

구글 검색은 llms.txt를 사용하지 않으며 순위에도 영향이 없다고 밝혔습니다.

근거 Google AI 최적화 가이드(2026.06)

### 03

#### FAQ 스키마로 FAQ 표시

구글 검색의 FAQ 리치 결과는 2026년 5월 7일부터 표시되지 않습니다.

근거 Google 검색 업데이트 기록(2026.05)

### 04

#### 키워드 반복

GEO 연구에서 키워드를 반복해 넣는 방식은 기준보다 효과가 낮았습니다.

근거 Aggarwal 외, GEO(KDD 2024)

다음 단계

# 읽히는 구조부터 설계합니다

상담에서 목표 페이지와 키워드, 연결할 업무를 함께 정리하고  
적용 항목과 분기 운영 범위를 견적서에 하나씩 적어 드립니다

엔큐솔루션 | 대표 김덕웅

상담 문의 [nqsolution.kr/contact](http://nqsolution.kr/contact) · 전국 비대면 진행



# 이 자료의 수치와 비교는 아래 공개 자료를 근거로 했습니다

2026년 9월 30일 ~ 10월 1일 확인 기준입니다. 표의 '쪽'은 해당 자료를 인용한 장입니다

| 쪽         | 자료                                                                                                                                     | 링크                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2·3       | 와이즈앱·리테일 2026.07 AI 앱 사용자(아이러브PC방 2026.08.11) · 과기정통부 2025 부가통신사업 실태조사(뉴스핌 2026.06.03)                                                 | <a href="#">ilovepcbng</a> · <a href="#">newspim</a>            |
| 3         | 오픈서베이 「AI 검색 트렌드 리포트 2026 하반기」 2026.07.13 · ZDNet Korea 2026.07.16                                                                     | <a href="#">opensurvey.co.kr</a> · <a href="#">zdnnet.co.kr</a> |
| 3         | Google I/O 2026 (2026.05.19) · Pew Research 2025.07.22 · 컨슈머타임스 2025.12.15 · 한국경제 2026.07.02(인터넷트렌드)                                   | <a href="#">blog.google</a> · <a href="#">pewresearch.org</a>   |
| 4·9·16    | Aggarwal 외 「GEO: Generative Engine Optimization」 KDD 2024                                                                              | <a href="#">arxiv.org</a>                                       |
| 4-8-11-16 | Google 검색 센터 — AI 기능 · AI 최적화 가이드 · JavaScript SEO · 공통 크롤러(Google-Extended) · Core Web Vitals · 업데이트 기록                               | <a href="#">ai-features</a> · <a href="#">crawlers</a>          |
| 5-11      | OpenAI — ChatGPT 검색 도움말 · 크롤러 문서(OAI-SearchBot) · 퍼블리셔 FAQ(utm_source) · 「Introducing ChatGPT search」                                  | <a href="#">help.openai.com</a> · <a href="#">bots</a>          |
| 5-9       | Google Gemini 앱 도움말(출처) · Anthropic·Perplexity 봇 문서 · 네이버 보도자료 2025.03.24 · 서울경제 2026.08.30(UGC 70%)                                   | <a href="#">gemini</a> · <a href="#">sedaily.com</a>            |
| 5-15      | Ahrefs — AI 인용·검색 순위 중복(2025.08) · 인용 콘텐츠 신선도(2025.07) · 브랜드 언급 상관(2025.05) · 상위 페이지 연령(2026.08 갱신)                                    | <a href="#">overlap</a> · <a href="#">correlation</a>           |
| 6         | 아임웹 도움말(구글 사이트 등록 · 코드 위젯 · AI 검색 최적화) · 카페24 도움말·공지(검색로봇 접근 제어 · llms.txt) · WordPress.com(SFTP)                                      | <a href="#">imweb.me</a> · <a href="#">cafe24.com</a>           |
| 7-8-9     | Vercel·MERJ 「The rise of the AI crawler」 2024.12.17 · Microsoft Advertising 2025.10.08 · Bing Webmaster Blog 2026.02.10 · IndexNow.org | <a href="#">vercel.com</a> · <a href="#">blogs.bing.com</a>     |
| 9         | Semrush AI 검색 트래픽 연구 2025.07.21(ChatGPT 링크의 50%가 기업·서비스 사이트) · Otterly AI 인용 보고서 2026.02                                               | <a href="#">semrush.com</a> · <a href="#">otterly.ai</a>        |
| 11-12     | Google Analytics 도움말(기본 채널 그룹 AI Assistant · 데이터 보관) · Search Console 도움말(생성형 AI 실적 보고서)                                               | <a href="#">analytics</a> · <a href="#">search-console</a>      |
| 14        | 방미통위·KOBACO 2025 방송통신광고비조사(서울경제 2026.01.08) · 중소기업중앙회 2026 입점사 실태조사(숙박매거진 2026.09.15) · WordStream 2025                                | <a href="#">sedaily.com</a> · <a href="#">wordstream.com</a>    |
| 14-15     | Google 검색 센터 「SEO가 필요한가요?」 2026.06.05 · Google Ads 도움말 캠페인 상태 · Google 'How to hire an SEO' 2017(SE Roundtable)                        | <a href="#">do-i-need-seo</a> · <a href="#">google-ads</a>      |
| 15        | 카페24 2026년 2분기 AI 유입 분석(한스경제 2026.07.28) · Adobe Digital Insights 2026.04.16(AI 유입 전환율)                                                | <a href="#">hansbiz.co.kr</a> · <a href="#">adobe.com</a>       |

13쪽의 엔큐솔루션 robots.txt · sitemap.xml · llms.txt · 포트폴리오 는 nqsolution.kr에서 2026-09-30에 확인했습니다. 플랫폼 기능과 통계는 이후 바뀔 수 있습니다.